

จันทวรรณ ศรีสุวรรณ : ปัจจัยที่ส่งผลต่อความสามารถในการใช้งานไอคอนบนหน้าจอโทรศัพท์มือถือ (FACTORS AFFECTING THE USABILITY OF ICONS ON THE MOBILE PHONE SCREEN) อาจารย์ที่ปรึกษา: ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วิรพงษ์ พลนิกรกิจ, 183 หน้า.

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อจัดระดับความสำคัญของปัจจัยที่ส่งผลต่อความสามารถในการใช้งานไอคอนบนหน้าจอโทรศัพท์มือถือ กลุ่มตัวอย่างจำแนกออกเป็น 2 กลุ่ม ได้แก่ 1) กลุ่มผู้ใช้โทรศัพท์มือถือในประเทศไทยจำนวน 400 คน ใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล 2) กลุ่มนักออกแบบด้านส่วนต่อประสานกราฟิกกับผู้ใช้จำนวน 2 คน และผู้เชี่ยวชาญด้านการตลาดในภาคอุตสาหกรรมโทรศัพท์มือถือจำนวน 2 คน ใช้วิธีการสัมภาษณ์แบบกึ่งโครงสร้างเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล วิเคราะห์ค่าทางสถิติด้วยโปรแกรมสำเร็จรูป SPSS for Windows โดยสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลได้แก่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน t-test การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (Analysis of Variance: ANOVA) และวิเคราะห์ความแตกต่างรายคู่ด้วย Scheffe analysis ผลการศึกษาพบว่า ปัจจัยที่ส่งผลต่อความสามารถในการใช้งานไอคอนบนหน้าจอโทรศัพท์มือถือโดยภาพรวมมีความสำคัญอยู่ในระดับมากทุกด้านเรียงตามลำดับ ได้แก่ 1) ปัจจัยด้านการสื่อความหมาย 2) ปัจจัยด้านการจัดวางตำแหน่ง 3) ปัจจัยด้านรูปแบบของกราฟิก 4) ปัจจัยด้านบุคลิกของกราฟิก และ 5) ปัจจัยด้านลักษณะพิเศษในการตอบสนอง และเมื่อพิจารณาจัดลำดับเป็นรายชื่อ พบว่าสิ่งที่กลุ่มตัวอย่างเห็นว่ามีความสำคัญต่อความสามารถในการใช้งานไอคอนบนหน้าจอโทรศัพท์มือถือในระดับมากที่สุด มีจำนวนทั้งสิ้น 4 ข้อ เรียงตามลำดับ ได้แก่ 1) ระยะเวลาในการตอบสนองของไอคอน 2) ความง่ายในการจดจำ 3) การสื่อความหมายได้อย่างชัดเจน และ 4) ความละเอียดและความคมชัด

สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ

ปีการศึกษา 2552

ลายมือชื่อนักศึกษา \_\_\_\_\_

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา \_\_\_\_\_

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาร่วม \_\_\_\_\_

JANTARAWAN SRISUWAN : FACTORS AFFECTING THE USABILITY  
OF ICONS ON THE MOBILE PHONE SCREEN. THESIS ADVISOR :  
ASSIST. PROF. WEERAPONG POLNIGONGIT, Ph.D., 183 PP.

## ICONS ON THE MOBILE PHONE SCREEN/USABILITY/FACTORS

The purpose of this study was to investigate factors affecting the usability of icons on the mobile phone screen. The data came from the survey of two sample groups. The first target group was 400 mobile phone users in Thailand. The instrument used for collecting data was questionnaire. The second group was 2 designers working in computer graphic user interface: GUI design, and 2 marketing experts in mobile communication industry. The instrument used for collecting data was semi-structured interview. Percentage, arithmetic mean, standard deviation, t-test, analysis of variance: ANOVA, and Scheffe analysis were used to analyze the data via SPSS for Windows software. The investigation indicated that the significance of factors affecting the usability of icons on the mobile phone screen was in the high level and could be ranked respectively as follows: 1)Meaningfulness,2)Locatability,3)Graphic format 4) Graphic style, and 5) Specific response. When considering each aspect, there are 4 items that are most important for icon usability as follows: 1) Speed, 2) Recognizablility 3) Communicativeness, and 4) Resolution and sharpness.

School of Information Technology

Academic Year 2009

Student's Signature\_\_\_\_\_

Advisor's Signature\_\_\_\_\_

Co-advisor's Signature\_\_\_\_\_